

PRESSITEADE
4. SEPTEMBER 2017



BaltCap on Balti riikide suurim väljaostu, kasvukapitali ja erakapitali infrastruktuuri investor.

BaltCap on esindatud kõigis kolmes Balti riigis. Täna on BaltCap hallanud mitmeid investeerimisfondide kogumahuga 370 miljonit eurot ja teinud üle 70 investeringu.

BaltCap on Euroopa Riskikapitali Assotsiatsiooni (www.investeurope.eu), Eesti Era- ja Riskikapitali Assotsiatsiooni (www.estvca.ee), Läti Riskikapitali Assotsiatsiooni (www.lvca.lv) ja Leedu Riskikapitali Assotsiatsiooni (www.vca.lt) liige.

BaltCap on ühinenud ÜRO Vastutustundliku Investeerimise Programmiga (United Nations Principles for Responsible Investment - UNPRI).

Automüügiportaal auto24 ostis ajakirja Autoleht

BaltCapi portfelli tegevõte, Eesti suurim automüügi- ja autoaudisteportaal auto24 sõlmis ostu-müügilepingu, mille kohaselt ostetakse kirjastuselt Presshouse kord nädalas ilmuv autoajakiri Autoleht. Autolehe näol on tegemist Eesti suurima autoajakirjaga, mis ilmunud alates 1999. aastast ja millel on värskeima Eesti Lugejauuringu andmeil üle 62 000 püsilugeja.

BaltCap omandas auto24 enamusosaluse käesoleva aasta aprillis. BaltCapi partner Oliver Kullman sõnas: „Mul on hea meel, et kaks edukat ja väärrika ajalooga ettevõtet ühinevad. Usun, et viies kokku Autolehe vaieldamatult tugeva toimetuse ja kirjastamiskogemuse ning auto24 digitaalse väljundi, tekib sisukas koostöö, mis võimaldab luua veelgi parema kogemuse Autolehe lugejaile ning auto24 lehe külastajaile.”

"Hindame väga kõrgelt Autolehe toimetust ja kaasautoreid ning nende poolt toodetud ajakirjanduslikku sisu," kommenteeris auto24 AS tegevjuht Margus Tomberg. "Kindlasti on Autolehe näol tegemist Eesti parima autoajakirjandusega. Aegade jooksul kogunenud artiklid, testisõidud, arvustused ning ülevaated on tulevikus kindlasti leitavad auto24 portaalis, kust lugejad saavad väärtuslikku infot enne ostuotsuste langetamist. Autolehe omandamine on ka järjekordne samm selles suunas, et pakkuda auto24 äriklientidele laiemaid võimalusi enda toodete tutvustamisel ja reklaamimisel. Usume, et koostöös hiljuti omandatud motors24 videoportaaliga tekib Autolehe ajakirjal ning online väljaandel suurepärase sünergia ja tuleviku potentsiaal meedia turul. Eesmärk on kajastada kõike automaailmas toimuvat kõrgeimal tasemel ja Eesti tarbijaile huvipakkuvalt."

Kirjastuse Presshouse juhatuse liige Janis Kaal: "Küllap oli 1999. aasta kevadel vähe neid, kes uskusid esimest, nappidele ajalehepaberist külgedele trükitud Autolehte vaadates, et sel järjekordsel autoväljaandel pikka iga olema saab. Läks teisiti ja olen isiklikult tänulik kõigile, kes aegade jooksul Autolehte oma suurema või väiksema panuse on andnud. Mul on hea meel ja kindel tunne anda Autoleht juhtiva autoalase väljaandena üle auto24 toimekale meeskonnale. Olen veendunud, et koostöös Eesti edukaima automüügikuulutuste portaaliga tekkiv sünergia annab hoogu nii ajakirjale, portaalile endale kui täiesti uutele väljunditele, mille loomiseks seni pooltel vajalikke ressursse nappis. Kahe professionaalse meeskonna liitmisest tulenev autoalase meedia areng Eestis saab lähiaastail olema kindlasti iseäranis hoogne ja võidavad sellest nii tarbijad kui äriklientuur."

Lisainfo:

Oliver Kullman
Tel: +3726650283
e-post: oliver.kullman@baltcap.com

Margus Tomberg
tel: +3726208884
e-post: margus.tomberg@auto24.ee

Janis Kaal
tel: +3725108469
e-post: janis.kaal@presshouse.ee